



Access42

RAPPORT D'AUDIT D'ACCESSIBILITE TRANSFORMATION.GOUV.FR

19/10/2020

Table des matières

INTRODUCTION.....	3
Contexte	3
Échantillon.....	3
Avis	4
Accessibilité des pages auditées	5
Conformité RGAA 4 du site	4
Impacts utilisateurs	7
Note sur le relevé des non-conformités.....	6
Priorisation des réparations	6
ANNEXE TECHNIQUE	7
Images.....	7
Constats et préconisations de correction	7
Ressources.....	7
Cadres.....	8
Constats et préconisations de correction	8
Couleurs.....	9
Constats et préconisations de correction	9
Multimédia	10
Constats et préconisations de correction	10
Liens	12
Constats et préconisations de correction	12
Scripts.....	13
Constats et préconisations de correction	13
Ressources.....	15
Éléments obligatoires.....	16
Constats et préconisations de correction	16
Structuration de l'information.....	18
Constats et préconisations de correction	18
Présentation de l'information.....	22
Constats et préconisations de correction	22
Ressources.....	28
Formulaire.....	28
Constats et préconisations de correction	28
Ressources.....	29
Navigation	30
Constats et préconisations de correction	30
Ressources.....	31
Consultation	31
Constats et préconisations de correction	31

Introduction

Contexte

Ce rapport accompagne le relevé d'audit effectué sur le site « Transformation.gouv.fr ».

La méthodologie d'audit employée repose sur le référentiel français RGAA 4, consultable à l'adresse suivante : <https://www.numerique.gouv.fr/publications/rgaa-accessibilite/methode/criteres>

L'audit a été réalisé par LV et LC au moyen de l'utilisation de navigateurs web et d'outils spécialisés. Des tests de restitution ont également été effectués conformément à la base de référence définie par le RGAA 4.



À la une

[Voir tout →](#)

Environnement de test (base de référence)

Quelques critères RGAA, notamment ceux de la thématique JavaScript, incluent des tests de restitution à effectuer sur des technologies d'assistance associées à des navigateurs et des systèmes d'exploitation. Pour qu'un dispositif HTML / WAI-ARIA ou son alternative soit considéré comme compatible avec l'accessibilité, il faut qu'il soit pleinement fonctionnel, en termes de restitution et de fonctionnalités sur certaines combinaisons. Vous trouverez une explication détaillée de cet [environnement de tests dans le document du RGAA 4](#).

Nous détaillons ci-dessous la base de référence utilisée pour réaliser les tests de restitution des composants du site.

Échantillon

L'audit a porté sur un échantillon de 12 pages pour le niveau double A (AA).

Note : si la page de déclaration d'accessibilité n'est pas présente au moment de l'audit et ne peut donc pas être incluse dans l'échantillon, il faudra s'assurer de sa conformité avant sa publication.

Échantillon		
Page	Titre	Url
P01	Accueil	https://www.transformation.gouv.fr/
P02	Mentions légales	https://www.transformation.gouv.fr/mentions-legales
P03	Accessibilité	https://www.transformation.gouv.fr/accessibilite
P04	Plan du site	
P05	Actualités	https://www.transformation.gouv.fr/la-ministre/actualite
P06	Page actu	https://www.transformation.gouv.fr/la-ministre/actualite/appel-aux-agents-publics-agents-de-la-relance-de-la-France
P07	Agenda de la ministre -	https://www.transformation.gouv.fr/la-ministre/agenda-de-la-ministre
P08	Biographie de la ministre	https://www.transformation.gouv.fr/la-ministre/biographie
P09	Missions	https://www.transformation.gouv.fr/le-ministere/missions
P10	Directions	https://www.transformation.gouv.fr/le-ministere/directions
P11	Page direction (DINUM)	https://www.transformation.gouv.fr/le-ministere/dinum
P12	Espace presse	https://www.transformation.gouv.fr/espace-presse
P13	Contact presse	https://www.transformation.gouv.fr/espace-presse/contact-presse

Avis

Le site présente un niveau général d'accessibilité moyen.

On remonte de nombreux types d'erreurs sur l'ensemble des thématiques, néanmoins la charge de correction ne semble pas trop importante (nombre d'occurrences faibles et code plutôt propre).

Les non-conformités les plus bloquantes pour les utilisateurs concernent :

- la thématique « Scripts » avec l'utilisation inappropriée de l'API ARIA et d'éléments interactifs inaccessibles ainsi la gestion du focus.
- la thématique « Structuration » et « Navigation » : le titrage, la structuration des éléments en listes ou paragraphes, l'absence de lien d'accès rapide visible et l'ordre de tabulation.

Les principales personnes concernées sont les personnes aveugles et celles qui naviguent au clavier.

Ce sont donc ces points qui devront nécessiter une attention toute particulière lors de la phase de correction.

On relève également un certain nombre de documents PDF inaccessibles (scannés ou non balisés) dans l'espace presse.

Conformité RGAA 4 du site

Le niveau global de conformité relevé atteint 47 % de conformité sur l'ensemble des pages auditées, avec 49 % de conformité au niveau simple A (A) et 42 % de conformité au niveau double A (AA).

À ce stade, le site doit afficher le statut « Non conforme » sur la page d'accueil. Cette mention peut être cliquable et conduire vers la page Accessibilité ou vers la déclaration d'accessibilité.

Contenus dérogés

Les contenus suivants n'entrent pas dans le calcul de la conformité ni dans le périmètre des éléments à rendre accessible, ils sont dérogés :

- script de cookies Tarteaucitron ;
- contenus de Twitter ;
- lecteur vidéo YouTube.

Tableau de résultats

Résultats de l'audit		
	C	NC
A	48,98%	51,02%
AA	47,62%	52,38%
AAA	-	-
Le niveau AA est le niveau légal		
Conformité pour chaque niveau		
	C	NC
A	48,98%	51,02%
AA	42,86%	57,14%
AAA	-	-

Note sur le calcul de conformité

La conformité globale est calculée de la manière suivante :

$$C / (C+NC)$$

"C" est le nombre de critères conformes.
"NC" le nombre de critères non conformes.

La **référence légale** est constituée par le **niveau AA** du tableau "résultats de l'audit" (taux de conformité de l'échantillon).

Le tableau "Conformité pour chaque niveau" est donné à titre indicatif, il ne peut pas constituer la base de la déclaration d'accessibilité

Moyennes par page

Résultats par page		C	NC	NA	% C
P01	Accueil	23	16	77	58,97%
P02	Mentions légales	20	1	98	95,24%
P03	Accessibilité	18	0	102	100,00%
P04	Plan du site	-	-	-	-
P05	Actualités	29	7	71	80,56%
P06	Page actu	32	11	67	74,42%
P07	Agenda de la ministre -	20	5	92	80,00%
P08	Biographie de la ministre	19	10	87	65,52%
P09	Missions	22	6	83	78,57%
P10	Directions	21	4	91	84,00%
P11	Page direction (DINUM)	24	5	87	82,76%
P12	Espace presse	23	4	90	85,19%
P13	Contact presse	30	9	75	76,92%
Résultats : moyennes					
		Moyenne		80,18%	
		Meilleure page		100,00%	
		Plus mauvaise page		58,97%	

Note :

Il est normal que le taux de conformité global diffère sensiblement du taux de conformité par page.

En effet, un critère NC (non conforme) sur une page rend le critère non conforme sur l'ensemble de l'échantillon.

Pour qu'un site soit conforme (100% des critères applicables sont conformes au niveau AA) il est donc nécessaire que le taux de conformité par page soit égal à 100 %.

Note sur le relevé des non-conformités

Ne sont cités dans ce rapport que quelques exemples issus du relevé des non-conformités (tableau joint). Nous vous renvoyons donc au relevé pour prendre connaissance des autres cas.

De plus, toutes les occurrences d'une non-conformité ne sont pas listées dans le relevé. Par exemple : pour les paragraphes vides et les contenus textes non structurés dans des paragraphes, le relevé mentionne quelques occurrences, mais ne les cite pas tous.

Toutes les erreurs relevées doivent donc être accompagnées, en phase de correction, d'une vérification attentive afin de détecter toutes les occurrences d'une non-conformité sur chaque page.

Priorisation des réparations

Vous pouvez prioriser les corrections à effectuer selon 3 axes.

- **Selon les fonctionnalités et contenus essentiels du site** : si votre site a pour vocation de donner accès à un compte utilisateur, il est impératif pour vos visiteurs de pouvoir réaliser prioritairement cette action sans entrave, quels que soient les critères du RGAA impactés.
- **Selon les niveaux de conformité**. Le RGAA applique les 3 niveaux de conformité des WCAG 2 : simple A (A), double A (AA) et triple A (AAA). En plus de ces niveaux qui donnent en soi une indication de priorisation, vous pouvez vous appuyer sur la liste des 50 critères de niveau 1 (niveau inférieur au niveau simple A), qui représentent le premier niveau d'accessibilité du label e-accessible.
- **Selon la facilité d'implémentation** : certaines corrections sont extrêmement simples et donc très peu coûteuses à mettre en œuvre rapidement. Il peut être motivant pour les équipes techniques de les mettre en situation de succès dans la prise en compte de l'accessibilité en leur donnant en priorité des corrections simples à mettre en œuvre. La progression est alors rapide et motivante.

Il est important dans tous les cas de garder en tête que les corrections doivent permettre un meilleur accès aux personnes potentiellement exclues en raison des non-conformités relevées.

Annexe technique

Images

Recommandation :

Donner à chaque image porteuse d'information une alternative textuelle pertinente et une description détaillée si nécessaire. Lier les légendes à leurs images. Remplacer les images textes par du texte stylé lorsque c'est possible.

Constats et préconisations de correction

Images de décoration

Le site contient des images de décoration avec une alternative renseignée et des images svg qui ne sont pas masquées.

Ces images n'apportent aucune information et peuvent causer des problèmes de compréhension pour les aveugles et les grands malvoyants à qui ces contenus sont restitués avec un lecteur d'écran.

<p>La ministre ▾</p> <hr/> <p>P01 - Les chevrons dans le menu</p>	 <p>P01 - Le chevron dans le bloc actu mis en avant.</p>
 <p>P05</p>	 <p>P10</p>

- Dans le cas d'une image insérée avec la balise img, mettre un alt=""
- Dans le cas d'une image insérée avec la balise svg, mettre une propriété ARIA aria-hidden="true".

Ressources

- [Fiche 1 : Images — Guide « Contribuer sur le web de manière accessible »¹](#)

¹ http://disic.github.io/guide-contribuer_accessible/images.html

Cadres

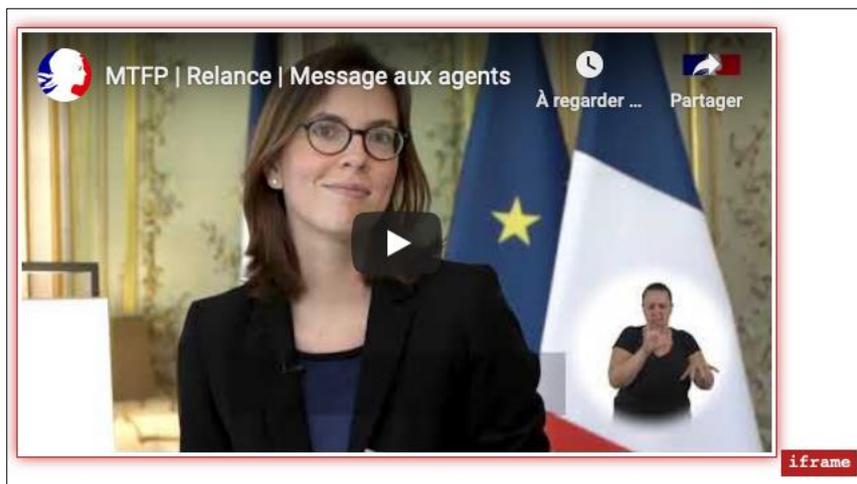
Recommandation :

Donner à chaque cadre un titre pertinent.

Constats et préconisations de correction

On trouve des iframes sans attribut `title`.

L'absence d'identification des cadres peut poser un problème de repérage dans la structure de la page ou de compréhension des contenus pour les personnes aveugles.



Dans l'exemple ci-dessus le `title` pourrait être `title="YouTube"`.

Correction à apporter : implémenter pour chaque élément `<iframe>`, un titre générique pertinent.

Dans l'exemple ci-dessus le `title` pourrait être `title="Formulaire en ligne - Sphinx"`.

Couleurs

Recommandation :

Ne pas donner l'information uniquement par la couleur et utiliser des contrastes de couleurs suffisamment élevés pour les textes et les composants d'interface.

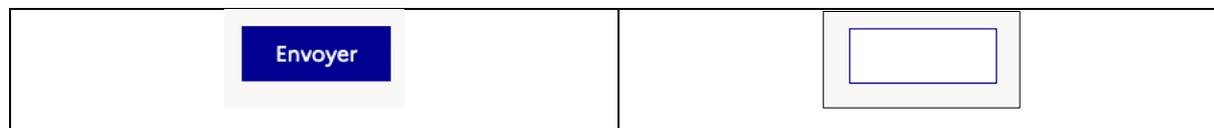
Constats et préconisations de correction

Contrastes des textes

Dans l'ensemble la problématique est plutôt bien gérée sur le site. On trouve néanmoins quelques couples de couleurs qui présentent **un rapport de contraste insuffisant**. Cela peut poser un problème aux **grands malvoyants** et aux **déficiants visuels** qui ont des difficultés à percevoir les couleurs ou les contrastes.

<p>JO du 5 août 2020</p> <p>P08</p>	<p>La couleur de police gris clair sur fond blanc n'est pas suffisamment contrastée : ratio de 2,7 au lieu de 4.5 attendu.</p> 
-------------------------------------	---

On relève également un problème de contraste au survol sur le bouton Envoyer sur la page Contact presse.



Si le RGAA ne demande pas à ce que les éléments soient suffisamment contrastés au survol, nous vous recommandons pour améliorer l'expérience utilisateur de corriger ce point également.

Rapports de contrastes définis par le RGAA

- Pour les textes qui ont une taille de police calculée inférieure à 24px sans effet de grasse ou une taille de police calculée inférieure à 18,5px avec effet de grasse, le rapport de contraste entre la couleur du texte (y compris le texte en image) et son arrière-plan doit être de **4.5:1**, au moins.
- Pour les textes qui ont une taille de police calculée supérieure ou égale à 24px sans effet de grasse ou une taille de police calculée supérieure ou égale de 18,5px avec effet de grasse, le rapport de contraste entre la couleur du texte (y compris le texte en image) et son arrière-plan doit être de **3:1**, au moins.

Contrôlez les contrastes grâce à l'extension Firefox [WCAG Contrast Checker](https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/wcag-contrast-checker/)² ou l'outil [Colour Contrast Analyser](https://www.paciellogroup.com/resources/contrastanalyser/)³.

Foncer les couleurs pour obtenir le rapport de contraste exigé.

² <https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/wcag-contrast-checker/>

³ <https://www.paciellogroup.com/resources/contrastanalyser/>

Si la charte graphique ne peut être modifiée, fournissez une méthode aux utilisateurs pour consulter le site avec des contrastes suffisants.

Ceci peut être réalisé simplement avec une fonctionnalité JavaScript et une surcharge CSS des couleurs. Nous proposons à cet effet [AccessConfig](#)⁴, un script open source.

Contraste des composants d'interface

Le niveau de contraste attendu sur les composants d'interface et éléments graphiques porteurs d'information est de **3:1**.

	<p>Ratio de contraste: 2.7:1</p> <table border="1"><thead><tr><th>Texte normal</th><th>Grand texte</th></tr></thead><tbody><tr><td><input type="checkbox"/> Echec AA</td><td><input type="checkbox"/> Echec AA</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Echec AAA</td><td><input type="checkbox"/> Echec AAA</td></tr></tbody></table> <p>La couleur grise des pictogrammes réseau sociaux sur le fond blanc n'est pas suffisamment contrastée (2.7 au lieu de 3).</p>	Texte normal	Grand texte	<input type="checkbox"/> Echec AA	<input type="checkbox"/> Echec AA	<input type="checkbox"/> Echec AAA	<input type="checkbox"/> Echec AAA
Texte normal	Grand texte						
<input type="checkbox"/> Echec AA	<input type="checkbox"/> Echec AA						
<input type="checkbox"/> Echec AAA	<input type="checkbox"/> Echec AAA						

Multimédia

Recommandation :

Donner si nécessaire à chaque [média temporel](#) une [transcription textuelle](#), des [sous-titres synchronisés](#) et une [audiodescription](#) synchronisée pertinents. Donner à chaque [média non temporel](#) une alternative textuelle pertinente. Rendre possible le [contrôle de la consultation](#) de chaque [média temporel](#) et non temporel au clavier et s'assurer de leur [compatibilité avec les technologies d'assistance](#).

Constats et préconisations de correction

Transcription

L'absence de transcription pour une vidéo constitue un impact majeur d'accessibilité. En effet, la transcription textuelle est utile pour différents types d'utilisateurs (aveugles, malvoyants, sourds, malentendants, handicapés moteurs, handicapés cognitifs).

Vous devez fournir une transcription structurée (HTML ou docx) qui reprend toutes les informations présentes (visuelles et sonores) dans la vidéo.

On trouve une vidéo qui présente les missions du ministère sur le site qui ne dispose pas de transcription textuelle.

⁴ <https://accessconfig.a11y.fr/>



Cette transcription peut être située [sur la même page](#)⁵ ou ailleurs sur le site. Rajouter alors un lien vers la transcription près de la vidéo ([en dessous](#) ou [à côté](#)⁶ par exemple).

Sous-titres

Les vidéos présentes sur le site sont sous-titrées ce qui est une bonne chose. Néanmoins, il s'agit de sous-titres incrustés.



L'utilisateur doit pouvoir activer ou désactiver les sous-titres depuis le lecteur vidéo.

Si ce n'est pas possible, vous devez fournir 2 versions de la vidéo (une avec sous-titres et une sans), chacune possédant un lien adjacent vers l'autre version.

Pour les futures vidéos, nous vous recommandons dans la mesure du possible d'utiliser des sous-titres textes (ex. .srt) dont la taille, la couleur et la police peuvent être modifiées dans le lecteur YouTube.

⁵ Exemple de transcription sur la même page que la vidéo sur le blog d'Access42 : <https://access42.net/visioconferences-et-accessibilite-que-peut-on-esperer>

⁶ Exemple de transcription proposée à partir d'un lien : <https://www.accessibilite.sncf.com/la-lettre-de-l-accessibilite/lettres/2014/la-lettre-de-l-accessibilite-no21/article/coeur-de-metier-jacky-distel>

Ressources

- [Fiche 8 : Multimédia — Guide du concepteur RGAA 3](#)

Liens

Recommandation :

Donner des [intitulés de lien](#) explicites, grâce à des informations de [contexte](#) notamment, utiliser le titre de lien le moins possible. S'assurer que le nom visible est contenu dans le [nom accessible](#).

Constats et préconisations de correction

Pertinence des intitulés

Un lien possède généralement un intitulé et un contexte. L'intitulé est le texte présent dans la balise <a> (ou la valeur de l'attribut alt de l'image dans le cas d'un lien-image) et le contexte du lien est représenté par le titre qui précède (balise <hx>), le titre du lien (attribut title) ou tout simplement le texte qui le précède et le suit.

Enfin, pour qu'un intitulé de lien soit jugé pertinent, **l'intitulé visible d'un lien doit être contenu dans son nom accessible**.

Veiller notamment à contrôler les liens-images et les liens qui possèdent des attributs `aria-label` et `aria-labelledby`.

 <p>MINISTÈRE DE LA TRANSFORMATION ET DE LA FONCTION PUBLIQUES</p> <p><i>Liberté Égalité Fraternité</i></p> <p>P01</p> <p><i>Ici, l'alternative de l'image (alt="Accueil") qui sert d'intitulé au lien ne reprend pas le texte visible.</i></p>	<p>Reprendre l'intitulé visible dans l'alternative d'image.</p> <p>Ex. :</p> <pre> </pre>
---	--

Présence d'intitulés

On trouve un lien vide sur une page de l'échantillon.

<p>Amélie de Montchalin</p> <p>Ministre de la Transformation et la Fonction Publiques</p> <p>P08</p> <p><i>Lien vide (encadré bleu) : </i></p>
--

Supprimez-le ou masquez-le avec `display:none`; par exemple.

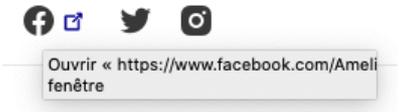
Dans le site, certains liens peuvent être améliorés.

On trouve un certain nombre de liens avec une indication "link is external" qu'il serait préférable de traduire : "externe"



On trouve également de très nombreux attributs title sur les liens avec l'URL du lien. Cette pratique peut alourdir considérablement la restitution des lecteurs d'écran et rendre la navigation complexe aux personnes qui les utilisent.

S'il est utile d'informer les utilisateurs des liens qui ouvrent dans une nouvelle fenêtre, l'attribut title doit être moins verbeux et plus pertinent.



Ex. title="Facebook Amélie de Montchalin - nouvelle fenêtre"



Ex. title="numerique.gouv.fr – nouvelle fenêtre"

Note : sur cette page (P11), le title induit en erreur, le lien n'ouvre pas dans une nouvelle fenêtre.

Scripts

Recommandation :

Donner si nécessaire à chaque script une alternative pertinente. Rendre possible le contrôle de chaque code script au moins par le clavier et la souris et s'assurer de leur compatibilité avec les technologies d'assistance. Identifier les messages de statut lorsque c'est nécessaire.

Constats et préconisations de correction

Fenêtre modale

Le menu en mode mobile doit être implémenté dans une fenêtre modale :



Pour être accessible, une fenêtre modale nécessite une implémentation HTML et un comportement spécifiques, décrits dans le [motif de conception ARIA Dialog](#)⁷.

Vous devez vous assurer des **implémentations HTML suivantes** :

- présence des propriétés `role="dialog"`, `aria-modal="true"` et `tabindex="-1"` sur le conteneur de la fenêtre modale ;
- présence d'un nom donné avec une propriété `aria-label="Menu"` ajoutée sur le conteneur de la modale. Par exemple :
 - ```
<div role="dialog" aria-modal="true" aria-label="Menu" tabindex="-1">
```

**Si la modale dispose d'un bouton de fermeture**, celui-ci doit être un élément button et posséder un nom accessible pertinent.

Concernant les interactions au clavier, vous devez respecter les comportements suivants :

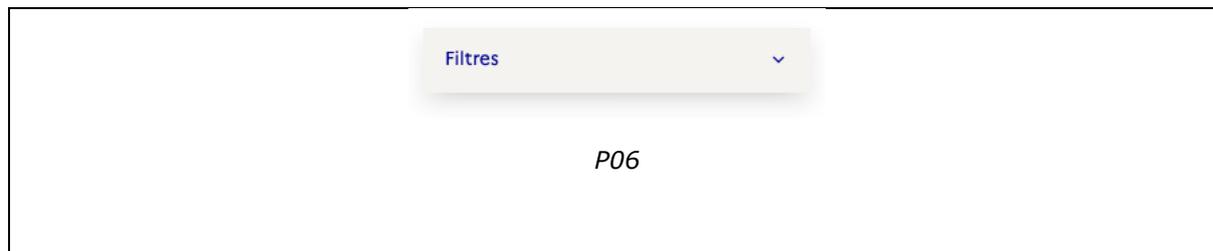
- à l'ouverture de la fenêtre modale, **déplacer le focus à l'intérieur de celle-ci**, par exemple sur le bouton « Fermer » ;
- **le focus doit être capturé dans la modale**, c'est-à-dire que le focus de la tabulation ne se déplace qu'entre les éléments tabulables de la fenêtre modale (il ne parcourt jamais les contenus en arrière-plan) ;
- **la touche Esc** ferme la modale (de la même manière que le bouton « Fermer ») ;
- **à la fermeture de la modale**, avec la touche **Esc** ou le bouton de fermeture, **le focus doit être déplacé** sur le bouton qui a permis d'ouvrir la modale.

---

<sup>7</sup> [https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/#dialog\\_modal](https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/#dialog_modal)

## Contenu affiché/masqué

Le site possède des fonctionnalités d’affichage ou de masquage des zones de contenus qui ne sont pas implémentées de manière accessible pour les personnes aveugles qui utilisent un lecteur d’écran.



Implémenter le motif de conception « Disclosure » sur ces éléments : <https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices/#disclosure>

Les boutons qui permettent d’afficher et de masquer une zone devraient utiliser les propriétés suivantes :

- `aria-expanded` dont la valeur sera `true` lorsque la zone est affichée et `false` lorsque la zone est masquée ;
- `aria-controls`, dont la valeur sera celle de l’attribut `id` à ajouter sur la zone affichée/masquée.

## Carrousel



Implémenter si possible le motif de conception « Carousel » ([basic carousel](#)<sup>8</sup>).

## Ressources

- [Guide du développeur RGAA 3](#)<sup>9</sup>

<sup>8</sup> <https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices/#basic-carousel-elements>

<sup>9</sup> <https://disic.github.io/guide-developpeur/index.html>

## Éléments obligatoires

### Recommandation :

Vérifier que chaque page web a un code valide selon le [type de document](#), un [titre](#) pertinent et une indication de [langue par défaut](#). Vérifier que les balises ne sont pas utilisées [uniquement à des fins de présentation](#), que les changements de langues et de direction de sens de lecture sont indiqués.

## Constats et préconisations de correction

### Validité du code

Les technologies d'assistance, comme les lecteurs d'écran ou les systèmes de contrôle à la voix, s'appuient sur le code des pages pour générer les restitutions et les interactions avec l'utilisateur.

Si le code comporte des erreurs (balises mal fermées par exemple), il y a un risque que les fonctionnalités de certaines technologies d'assistance soient impactées.

Le **RGAA ne requiert pas un code source valide à 100 %**, mais il demande que les balises et attributs respectent les spécifications du type de document déclaré. Sauf indication contraire, les attributs et balises non répertoriés par les spécifications sont non applicables (par exemple des attributs de type `ng-xx` et éléments custom issus des framework).

### Valider votre code à la fin des correctifs.

Nous vous conseillons d'utiliser le [validateur mis à disposition par le W3C](#)<sup>10</sup>.

Se référer au relevé technique pour les erreurs de code remontées.

### Titre de la page

Le titre de la page (visible dans l'onglet du navigateur) est un élément de repère dans le site web.

Pour les utilisateurs de lecteur d'écran (utilisateurs aveugles ou grands malvoyants), c'est le premier élément de contexte restitué par le lecteur d'écran au chargement de la page.

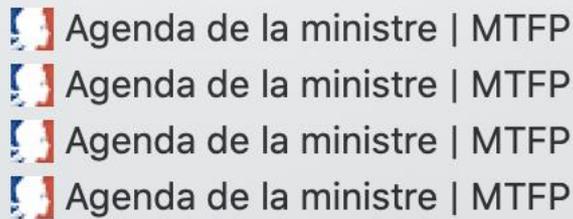
Pour les utilisateurs avec des troubles de la mémoire, c'est l'information à laquelle ils accèdent lorsqu'ils naviguent avec l'historique de navigation du navigateur.

Il est donc essentiel d'avoir des titres de pages pertinents, concis et très souvent uniques dans le site, et qui reflètent de la position de l'utilisateur dans le site web.

Il existe des cas particuliers, comme les pages dont le contenu est une liste de résultats paginés (ex. : les résultats de recherche), pour lesquels le titre doit **refléter la nature de la recherche** ainsi que le **numéro de page en cours de consultation**.

---

<sup>10</sup> <https://validator.w3.org/nu/>



Les pages Agenda de la ministre ont toutes un titre de page identique. Ajouter la semaine affichée dans le titre de la page.

Exemple : "Semaine du 12 au 18 octobre 2020 – Agenda de la ministre | MTFP"

## Indication de langue

Les lecteurs d'écran utilisent les indications de langue pour vocaliser le contenu dans la langue définie. La page doit contenir une définition de langue principale (généralement sur l'élément `html`).

Ensuite, les éléments de langue étrangère présente dans le contenu doivent être signalés.

En effet, une mauvaise prononciation pourrait mener à des incompréhensions pour les utilisateurs qui reposent uniquement sur des restitutions orales. Les noms propres sont exclus de cette obligation.

Certains termes du site sont des termes anglais qui nécessitent d'être signalés ou d'être traduits s'ils n'ont pas vocation à être en anglais.

The answer you entered for the CAPTCHA was not correct.

P13

### Correction

Pour indiquer aux lecteurs d'écran un terme dont la langue est différente de la langue par défaut de la page, il suffit de placer ce terme dans une balise `<span>` dont l'attribut sera `lang="en"`.

## Balises utilisées à des fins de présentation

Les éléments de structure HTML ont chacun une sémantique particulière (paragraphe, titre, image, lien, etc.). Si les éléments sont mal employés (détournés de leur utilité première), cela peut poser des problèmes aux utilisateurs qui naviguent à l'aide d'une technologie d'assistance (lecteur d'écran, plug-in...).

En effet, les technologies d'assistance mettent des raccourcis à disposition permettant de naviguer rapidement entre certains types d'éléments (paragraphe, titres, listes, etc.). Si ces éléments sont mal employés, les utilisateurs ne peuvent pas utiliser ces fonctionnalités de repère et navigation dans le contenu.

Sur le site, on trouve de nombreux passages de texte structurés avec des balises `<div>` ou `<span>` à la place de balises `<p>`, des balises `<br>` utilisées pour créer des marges et plusieurs paragraphes.

<p>Direction Générale de l'Administration et de la Fonction Publique (DGAFP)  fonction-publique.gouv.fr</p>	<p>Direction Interministérielle du Numérique (DINUM)  numerique.gouv.fr</p>	<p>Direction Interministérielle de la Transformation Publique (DITP)  modernisation.gouv.fr</p>
Footer		
<p>Pour remplir ces missions, la Ministre a autorité sur trois directions d'administration centrale, réunies au sein d'un même ministère :</p>		
<p><b>Fonction publiques</b></p>		
<p>		
<p>		
Paragraphe vide.		

## Structuration de l'information

### Recommandation :

Utiliser des [titres](#), des [listes](#), des abréviations et des citations pour structurer l'information. S'assurer que la structure du document est cohérente.

## Constats et préconisations de correction

### Titres

**Le titrage des contenus** est une étape importante dans la structuration des contenus. Cela répond à deux besoins :

- identifier rapidement un contenu recherché ;
- naviguer rapidement dans le contenu en se déplaçant de titre en titre. Un titrage correct fournit à l'utilisateur de lecteur d'écran un plan du document et lui permet de naviguer de titre en titre pour se déplacer plus rapidement dans le contenu de la page.

Il y a trois obligations pour le titrage des contenus :

- La page doit comporter **au moins un titre** <h1>.
- La hiérarchie de titres doit être **cohérente**. Une hiérarchie cohérente est une hiérarchie qui ne contient pas de saut dans les niveaux de titres.
- Tous les **titres nécessaires** doivent être présents.

Pour valider la structure de votre page, vous pouvez utiliser l'extension [Firefox HeadingsMap](#)<sup>11</sup>. Lorsque l'extension est active, sélectionner l'onglet « Headings » et vérifier la cohérence et l'imbrication des titres.

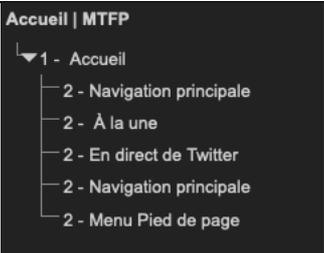
**Note** : Les titres doivent servir à identifier et sectionner les blocs de contenu et non pas à la mise en forme.

<sup>11</sup> <https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/headingsmap/>

On trouve deux types d'erreurs de titrage sur le site.

### Titres positionnés hors écran

Le site présente de nombreux titres positionnés hors écran. Ils sont tous inutiles et alourdissent la navigation dans l'arborescence des titres.



On trouve 3 titres cachés sur la page d'accueil : Navigation principale (x2) et Menu Pied de page.

Supprimer tous ces titres et titrer vos navigations `<nav role="navigation">` avec `aria-label` plutôt.

### Titrage insuffisant

À contrario, sur certaines pages, des textes mis en gras ne sont pas structurés sous forme de titres alors qu'ils structurent le contenu.

**Transformer l'action et les services publics**

Les Français attendent légitimement beaucoup des services publics. Pour que les politiques menées par le Gouvernement trouvent une réalité concrète dans leur vie quotidienne, l'action publique doit être plus simple, plus proche, plus efficace, et plus juste. La Ministre de la Transformation et de la Fonction publiques a ainsi pour mission, en lien avec chacun des ministres concernés, de piloter la simplification des démarches administratives, d'améliorer la qualité et l'efficacité des services publics, et de faciliter leur accès partout sur le territoire, grâce au développement des outils numériques et à une présence de proximité hors des seules agglomérations.

**Transformer la fonction publique**

Derrière nos services publics, il y a des femmes et des hommes, les agents publics, qui les font vivre, dans les trois versants de la fonction publique (de l'Etat, territoriale, et hospitalière). Le Président de la République a souhaité profondément transformer notre fonction publique en développant et modernisant le dialogue social, en créant de nouvelles opportunités pour les carrières, et en corrigeant les inégalités, notamment entre les femmes et les hommes ou pour les personnes en situation de handicap . La Ministre est à ce titre chargée de la mise en oeuvre de la loi de transformation de la fonction publique du 6 août 2019. La priorité de la Ministre est également de réformer la haute fonction publique, qui doit davantage être à l'image de la France et de sa diversité sociale et territoriale.

## Listes

La structuration en listes permet aux utilisateurs de lecteurs d'écran de **consulter plus rapidement le contenu**, grâce à des raccourcis spécifiques.

Dans le cas d'une succession de liens (comme dans le pied de page), la structuration en liste permet aussi de pallier une caractéristique gênante de certains lecteurs d'écran.

En effet, certains lecteurs d'écran peuvent en effet répéter le terme « lien » plusieurs fois de suite pour un même lien par exemple, lors de la mise à jour du tampon de vocalisation.

L'utilisation de listes HTML permet alors à l'utilisateur de **faire une distinction claire entre chaque lien**, et de mieux comprendre le contenu qui lui est restitué.

Pour chaque succession de liens, structurer les éléments dans une liste `<ul><li>`.



[← Semaine précédente](#)

**Semaine du 12 au 18 octobre 2020**

[Semaine suivante →](#)

**Biographie**

**Cabinet de la ministre**

**Agenda de la ministre**

**Contact presse**



**Direction Interministérielle  
de la Transformation  
Publique (DITP)**

**DGAFP**  
Direction générale de l'administration et de la fonction  
publique  
**DRH de l'État**

• expertise • dialogue

**Direction générale de  
l'administration et de la  
fonction publique (DGAFP)**



**Direction Interministérielle  
du Numérique (DINUM)**

Les événements dans les blocs agendas doivent également être structurés sous forme de liste.

10h30	<b>Entretien M. Jean-Marc BORELLO, président du directoire du Groupe SOS</b> <small>📍 Hôtel de Rothelin-Charolais, Paris</small>
11h30	<b>Réunion de travail sur la mise en œuvre de l'enveloppe du plan de relance à destination des collectivités territoriales dans le volet « mise à niveau numérique de l'Etat et des territoires » en présence de M. Cédric O, secrétaire d'État</b> <small>📍 Hôtel de Rothelin-Charolais, Paris</small>
15h00	<b>Rencontres des Acteurs publics, en partenariat avec le Conseil d'État, sur le thème de l'évaluation des politiques publiques</b> <small>📍 Conseil d'Etat, Paris</small>
16h00	<b>Entretien avec Mme Emilie CHALAS, députée de l'Isère</b> <small>📍 Hôtel de Rothelin-Charolais, Paris</small>

## Ressources

- [Listes — Fiche 3 : Contenus — Guide de l'intégrateur RGAA 3](#)<sup>12</sup>

## Structure du document

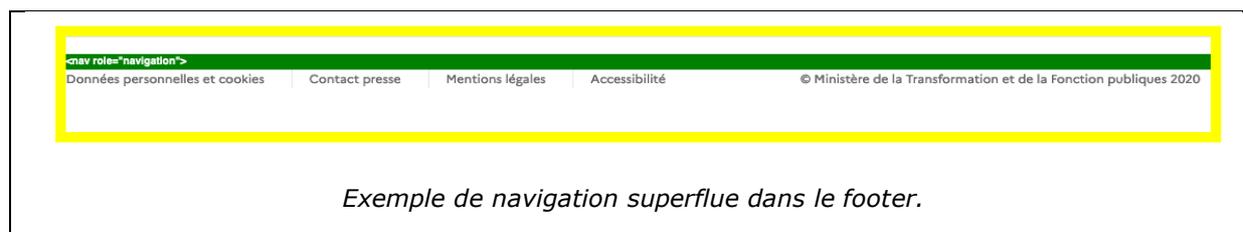
**Les utilisateurs aveugles ne perçoivent pas les mises en forme.** Pourtant, celles-ci aident à la compréhension de la fonction de certaines régions de la page.

L'utilisation correcte des **balises HTML5** et des **landmarks ARIA** permet d'**enrichir la restitution** pour ces utilisateurs : la navigation principale ne sera plus perçue simplement comme une liste de liens, elle sera restituée à l'utilisateur comme un élément de navigation, par l'intermédiaire du lecteur d'écran. L'utilisateur pourra alors la distinguer des autres listes de liens.

De plus, ces marqueurs sémantiques constituent également des éléments de navigation rapide dans la page. Grâce à un raccourci clavier, certains utilisateurs vont pouvoir **naviguer plus rapidement** entre les régions qui auront été ainsi identifiées.

La structuration HTML5 du site est dans l'ensemble correcte.

On trouve néanmoins quelques blocs définis comme étant des navigations (`<nav role="navigation">`) alors qu'ils ne devraient pas l'être.



À contrario, certains blocs qui devraient être structurés dans des balises `<nav role="navigation">` comme la liste de liens d'accès rapide ou le sous-menu.



<sup>12</sup> <https://disic.github.io/guide-integrateur/3-contenus.html#listes>

## Présentation de l'information

### Recommandation :

Utiliser des [feuilles de styles](#) pour contrôler la [présentation de l'information](#). Vérifier l'effet de l'agrandissement des [tailles des caractères](#) sur la lisibilité. S'assurer que les liens sont correctement identifiables, que la [prise de focus](#) est signalée, que l'interlignage est suffisant et donner la possibilité à l'utilisateur de contrôler la justification des textes. S'assurer que les textes cachés sont [correctement restitués](#) et que l'information n'est pas donnée uniquement par la forme ou la position d'un élément. S'assurer que les contenus sont lisibles et utilisables dans une fenêtre de largeur réduite. Veiller à ce que l'application de paramètres typographiques n'entraîne pas la perte de contenu ou de fonctionnalité. S'assurer que les contenus qui apparaissent au survol et à la prise de focus puissent être contrôlés par l'utilisateur.

## Constats et préconisations de correction

### Utilisation de CSS exclusivement

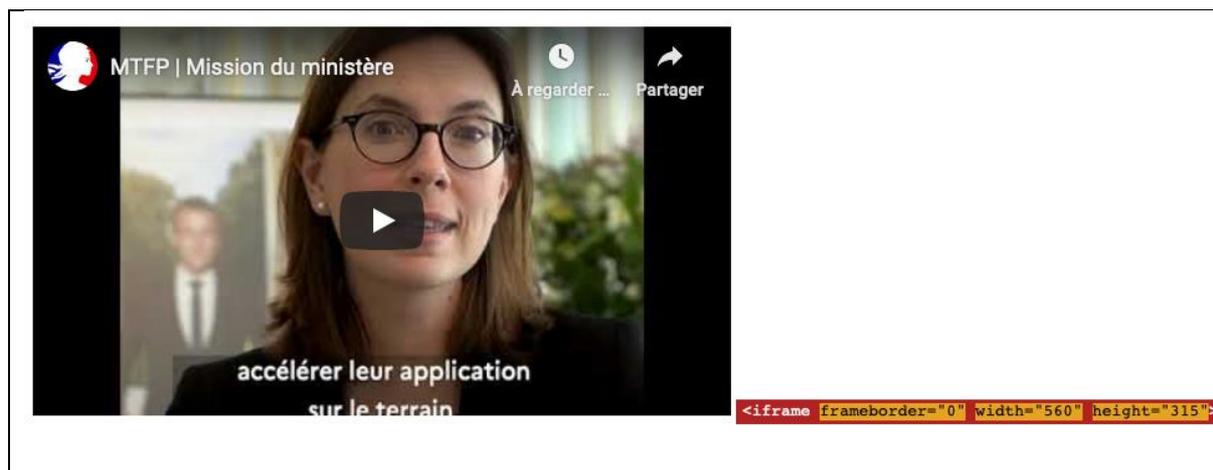
Certains utilisateurs qui présentent des troubles de la lecture (dyslexiques par exemple) vont avoir besoin d'adapter la présentation des pages avec leurs propres mises en forme. Cela est possible sans difficulté si le site web utilise exclusivement les feuilles de styles CSS pour réaliser les mises en forme. Cependant, l'utilisation d'attributs et balises HTML de mise en forme rend ces adaptations plus compliquées, sinon impossibles.

[Le RGAA donne la liste des attributs et balises qu'il est interdit d'utiliser](#)<sup>13</sup> :

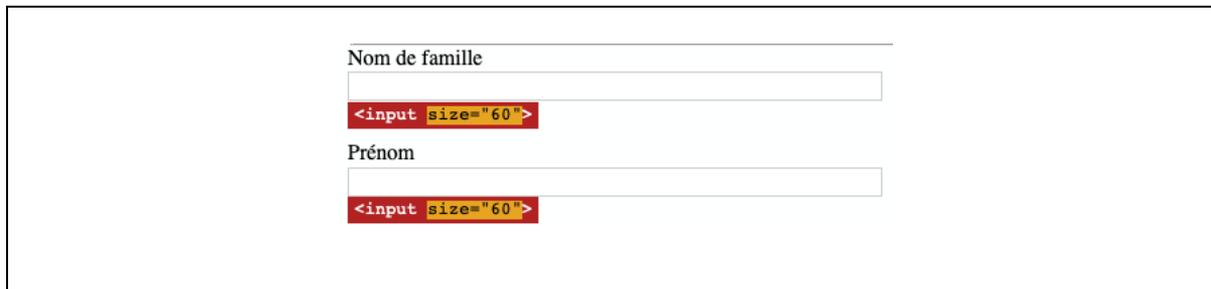
Les éléments (`basefont`, `blink`, `center`, `font`, `marquee`, `s`, `strike`, `tt` et `big`) et les attributs (`align`, `alink`, `background`, `bgcolor`, `border`, `cellpadding`, `cellspacing`, `char`, `charoff`, `clear`, `compact`, `color`, `frameborder`, `hspace`, `link`, `marginheight`, `marginwidth`, `text`, `valign`, `vlink`, `vspace`, `size`) sont interdits.

Note : Les attributs `width` et `height` utilisés sur d'autres éléments que les balises `img`, `object`, `embed`, `canvas` et `svg`, sont également interdits.

On trouve des attributs `frameborder` sur l'ensemble des iframes, des attributs `width`, `height` sur certaines et des attributs `size` sur les champs de formulaire.



<sup>13</sup> <https://www.numerique.gouv.fr/publications/rqaa-accessibilite/methode/glossaire/#presentation-de-l-information>



### Correction

Repérez dans vos pages tous les attributs et balises de mise en forme, retirez-les et réalisez les mises en forme uniquement avec CSS (feuille de style externe, balise `<style>` dans le `head` de la page pour attribut `style` en ligne).

### Contenu visible sans les feuilles de styles

Des contenus informatifs insérés avec CSS (avec la propriété `content` ou avec des images de fond contenant du texte en image) peuvent ne pas être restitués par les lecteurs d'écran ou les systèmes de loupes vocalisés.

On trouve des textes porteurs d'information « JO du » insérés dans la page avec la propriété CSS : `content`.



### Correction

Intégrez ces contenus directement en HTML dans la page dans la page.

### Contenu compréhensible sans les styles : ordre visible vs ordre réel

Un utilisateur aveugle n'a pas accès à la mise en forme qui parfois est porteuse d'informations importantes, notamment des relations entre les éléments.

Il est important de **ne pas implémenter les textes dans l'ordre visuel, mais bien dans l'ordre logique de dépendance et hiérarchie des éléments.**

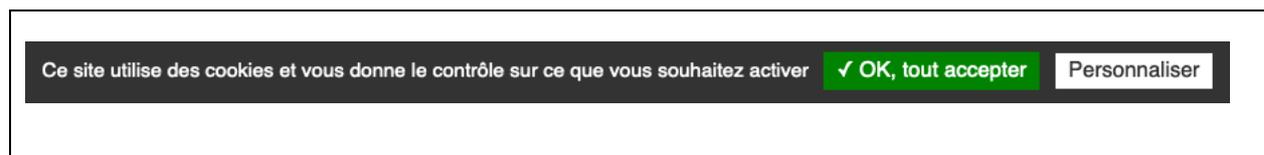
Le contenu doit rester compréhensible sans les feuilles de styles (vous pouvez tester vos contenus en désactivant les feuilles de styles).

Libre à vous ensuite, de **repositionner les éléments visuellement avec CSS** (`position` : `absolute`, `Flexbox`, etc.), mais veillez à toujours conserver un ordre compréhensible de succession des textes.

[Voir un exemple de repositionnement CSS avec Flexbox \(en anglais\)](https://codepen.io/oliviernourry/pen/qKPBBQ)<sup>14</sup>.

<sup>14</sup> <https://codepen.io/oliviernourry/pen/qKPBBQ>

## Bandeau des cookies



Le bandeau des cookies doit être situé au tout début du code source (au début du DOM), après l'ouverture de la balise `<body>`, avant les liens d'accès rapide.

## Ordre du contenu



Ici, l'ordre du contenu doit être revu afin que les liens soient situés après "Semaine du 12 au 18 octobre 2020" qui sera transformé en titre h2.

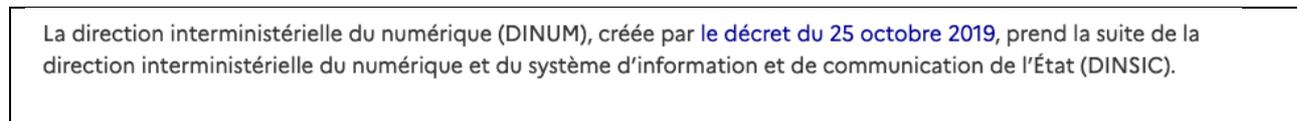
## Liens dont la nature n'est pas évidente

Un lien dont la nature n'est pas évidente est un **lien qui peut être confondu avec un texte normal** lorsqu'il est signalé uniquement par la couleur par les utilisateurs ne percevant pas ou mal les couleurs.

Les personnes **déficientes visuelles** peuvent ignorer ces liens puisque ceux-ci ne sont pas visuellement discernables du reste du texte dans lequel ils sont insérés.

Dans une moindre mesure, les personnes présentant un **handicap mental** pourraient également avoir des difficultés dans le même genre de situation.

On trouve plusieurs liens en environnement de texte sur le site.



## Correction

Il existe deux solutions pour corriger ce problème d'accessibilité.

La première solution, la plus simple, consiste à **rétablir le souligné des liens**, lorsque ceux-ci se trouvent dans un environnement de texte.

La seconde solution est de **changer la couleur** des liens dont la nature n'est pas évidente. Ces liens doivent alors présenter un rapport de contraste de 3:1 par rapport à la couleur du texte qui les entoure.

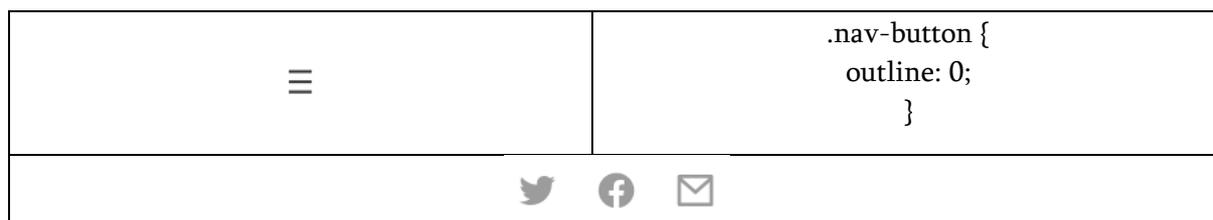
Par ailleurs, il est également nécessaire d'ajouter un marqueur autre que la couleur (soulignement par exemple) pour signifier l'état au survol ou à la prise de focus de ces liens.

## Visibilité de la prise de focus

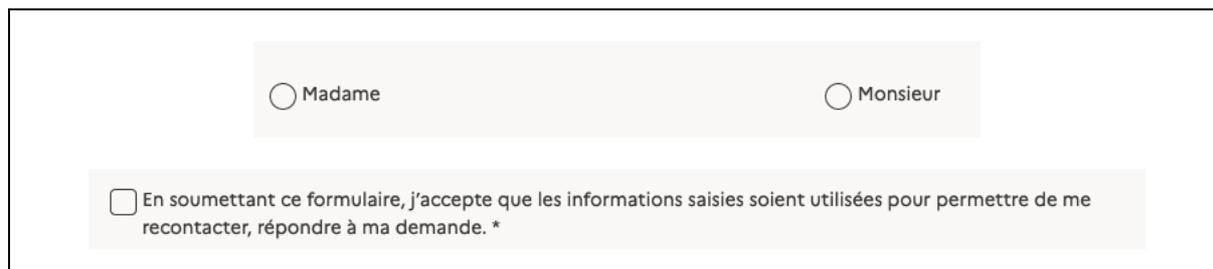
Les personnes avec un handicap moteur qui naviguent au clavier peuvent rencontrer des difficultés considérables à utiliser du contenu s'ils ne sont pas en mesure de repérer l'indication visuelle du focus et ses déplacements.

Il y a deux problématiques sur le site concernant la visibilité de la prise de focus.

Sur certains éléments, la visibilité de la prise de focus disparaît complètement à cause de directive CSS.



Sur d'autres, la visibilité de la prise de focus disparaît, car les éléments natifs (boutons radio et cases à cocher) sont positionnés hors écran.



### Correction

Les valeurs `outline:0` ou `outline:none` par exemple dégradent l'état `:focus` des éléments.

Si vous décidez de supprimer cet outline natif ou de le modifier alors vous devez vous assurer que les styles redéfinis permettent d'atteindre un contraste suffisant (3:1).

**Note** : L'outline est dégradé par les propriétés `outline`, `outline-color`, `outline-width`, `outline-style` dès le moment où ces propriétés rendent difficilement visibles les bordures normalement visibles à la prise de focus.

Sur les éléments non natifs, il est nécessaire de rétablir une indication visuelle de prise de focus.

### Texte masqué

Sur la page, « Agenda de la ministre », on trouve un cas de contenu masqué avec `visibility:hidden`, ce qui rend le contenu (liens « Semaine précédente / Semaine suivante ») complètement inaccessible aux technologies d'assistance (clavier et lecteur d'écran).



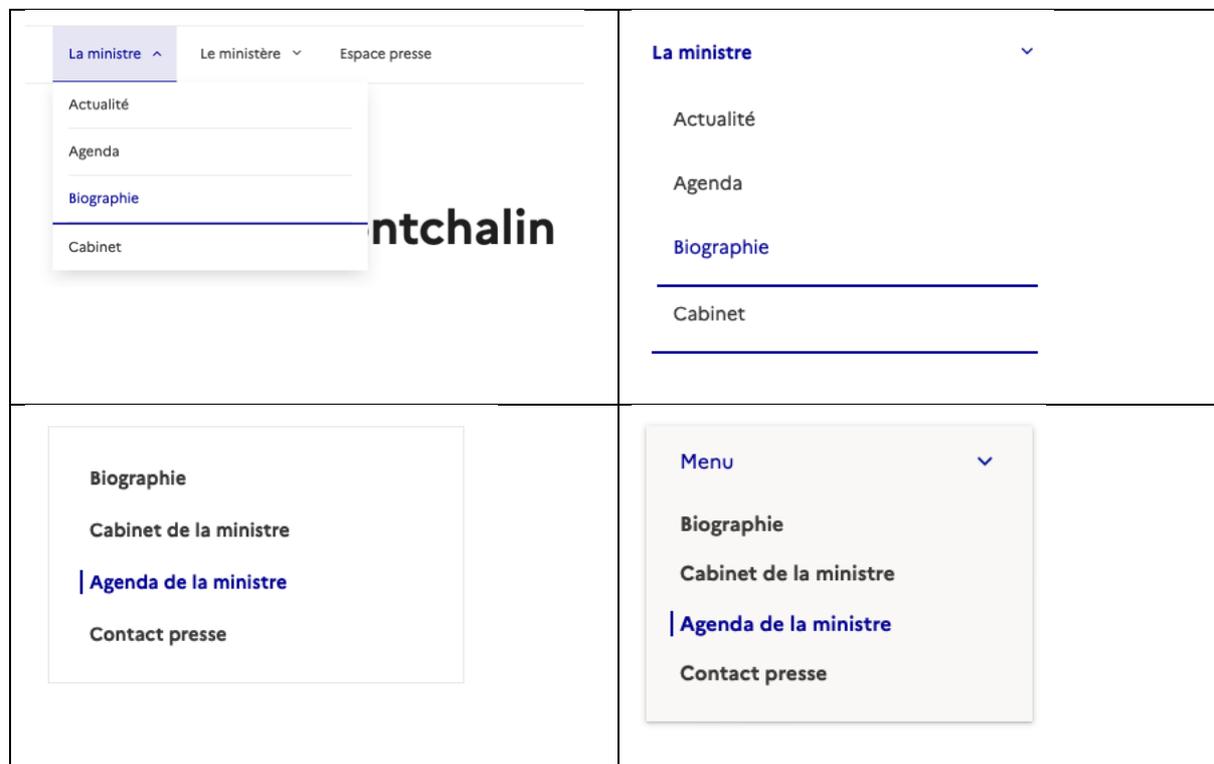
Il faut positionner ces textes hors écran afin de les cacher si vous souhaitez qu'ils restent accessibles.

Les propriétés `display:none` ou `visibility:hidden` ne doivent être utilisées que pour masquer complètement les contenus lorsque c'est pertinent.

## Information donnée par la forme, la taille ou la position

Les utilisateurs qui ne perçoivent pas la mise en forme (utilisateurs aveugles par exemple) n'auront pas accès aux informations véhiculées par la mise en forme la taille (taille du texte pour signifier un degré d'importance par exemple), ou la position (une consigne indiquant de cliquer en haut à droite par exemple). Il est nécessaire de fournir un équivalent textuel qui permette d'offrir la même information aux utilisateurs aveugles.

On trouve des informations données par la forme et la couleur dans les menus de navigation.



La solution la plus simple est ici de rajouter un titre sur les liens actifs sur le modèle suivant :  
title="intitulé du lien – actif" ou title="intitulé du lien – en cours".

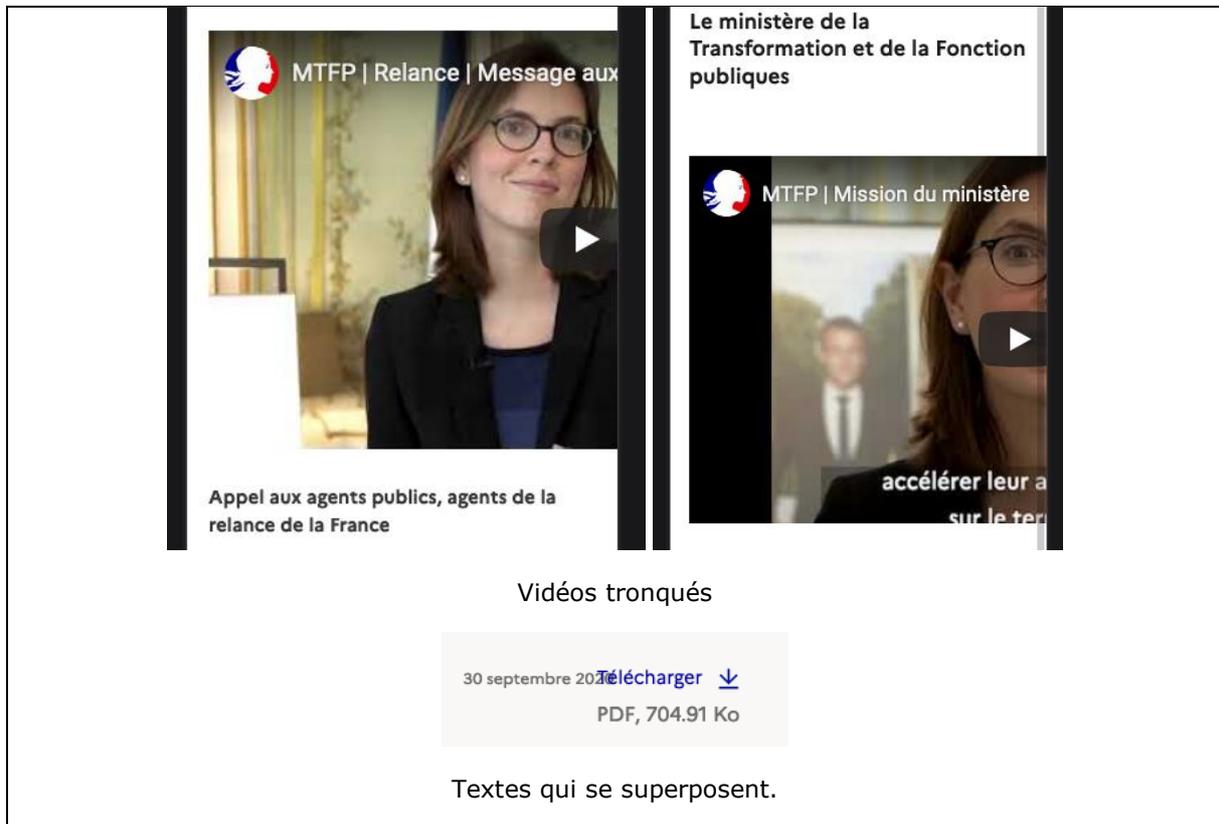
Ex. title="Agenda de la ministre – actif".

## Largeur réduite

Les contenus doivent pouvoir être consultés dans une fenêtre de largeur réduite :

- Pour les contenus dont le sens de lecture est vertical, les informations et fonctionnalités doivent être disponibles sans utilisation du défilement horizontal, dans une fenêtre de 320px de large ;
- Pour les contenus dont le sens de lecture est horizontal, les informations et fonctionnalités doivent être disponibles sans utilisation du défilement vertical, dans une fenêtre de 256px de large.

Dans l'ensemble, la problématique est bien traitée sur le site. Quelques contenus sont néanmoins tronqués (vidéos YouTube et page Espace presse).

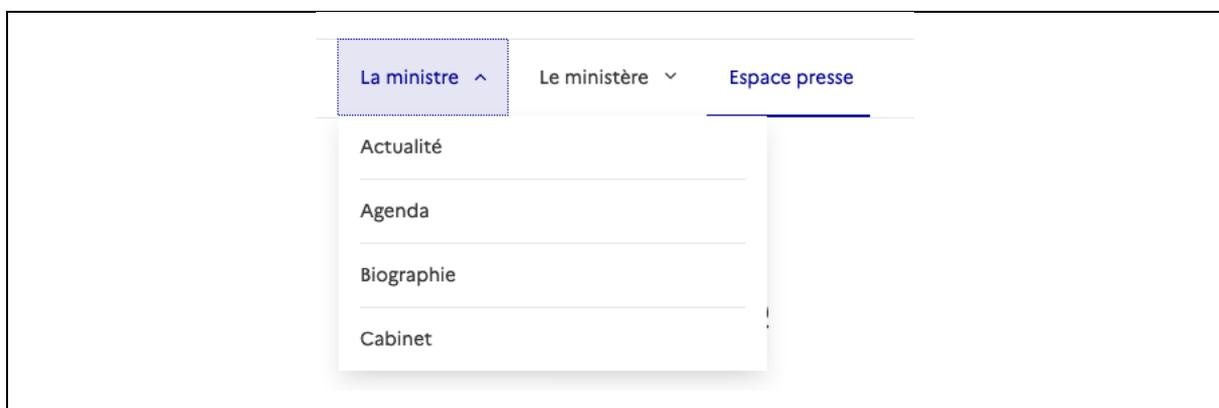


## Contenus additionnels au survol et au focus

Les contenus additionnels qui apparaissent au survol ou à la prise de focus (par exemple, un menu déroulant, une infobulle d'information), doivent pouvoir être contrôlés par l'utilisateur :

- L'utilisateur peut masquer le contenu additionnel sans bouger la souris ni le focus (par exemple en appuyant que la touche Esc), notamment si le contenu additionnel masque une autre partie du contenu ;
- L'utilisateur peut survoler le contenu additionnel à la souris (il peut par exemple sélectionner le texte) ;
- Le contenu additionnel reste visible tant que l'utilisateur ne bouge pas la souris ou déplace le focus.

Le seul cas problématique sur le site concerne le menu de navigation en version desktop.



Implémenter la fermeture du menu déroulant avec la touche Esc.

## Ressources

- [Visibilité des liens par rapport au texte environnant — Fiche 7 : Présentation — Guide du concepteur RGAA 3<sup>15</sup>](#)

## Formulaire

### Recommandation :

Associer pour chaque formulaire chacun de ses [champs](#) à son [étiquette](#), grouper les champs dans des [blocs d'informations de même nature](#), regrouper [les items de même nature dans les listes de choix](#), donner à chaque [bouton](#) un intitulé explicite. Vérifier la présence d'aide à la saisie, s'assurer que le [contrôle de saisie](#) est accessible et que l'utilisateur peut contrôler les données à caractère financier, juridique ou personnel.

## Constats et préconisations de correction

Les aveugles, les grands malvoyants et les déficients visuels qui utilisent des lecteurs d'écrans ou des loupes vocalisées auront des difficultés majeures pour comprendre le formulaire s'il contient des champs de saisie dépourvus d'étiquette, de regroupement (par exemple pour les cases à cocher et les boutons radio).

### Indication de format attendu sur les champs obligatoires

Pour les champs obligatoires qui attendent un format spécifique, vous devez l'indiquer.

C'est le cas pour « Courriel \* » et « Question mathématique \* ».

<p>Courriel *</p> <input type="text"/>
<p>Sur ce champ de formulaire, il est nécessaire d'ajouter le format attendu dans le label. Par exemple : Courriel * (nom@example.com).</p>
<p>Question mathématique *</p> <p>1 + 9 =</p> <input type="text"/>
<p>Ajouter le calcul à résoudre dans le label.</p>

### Contrôle de saisie et aide à la saisie

Les messages d'aide et d'erreur de saisie des champs de formulaire doivent être liés correctement aux champs.

Vérifier que pour chaque message la méthode suivante est utilisée.

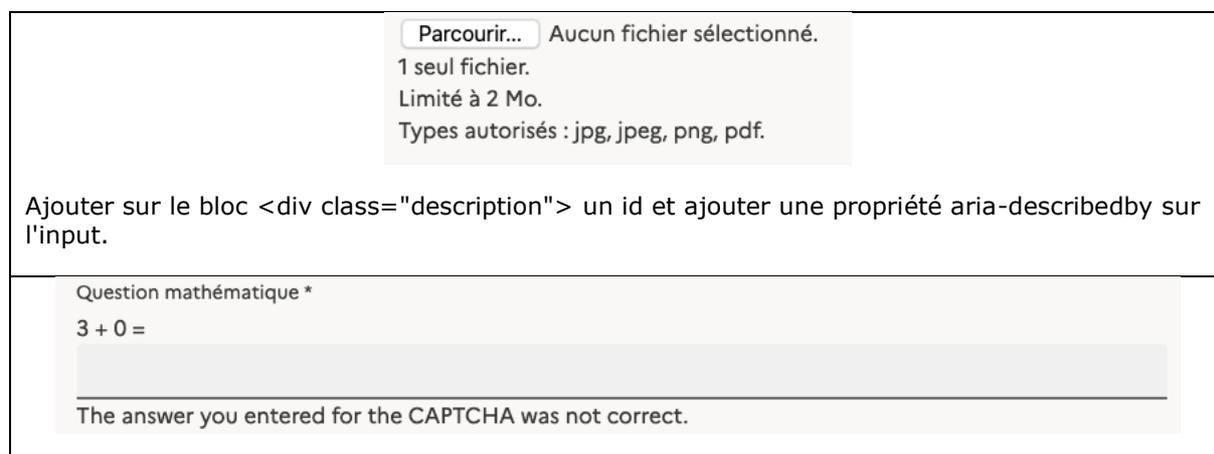
Implémenter sur le champ concerné une propriété `aria-describedby` qui contient l'ID du message affiché : `<input type="text" aria-describedby="ID-message"><p id="ID-message">[message]</p>`.

---

<sup>15</sup> <https://dinsic.gitlab.io/guide-concepteurs/7-presentation.html#visibilite-liens>

**Attention :** la propriété `aria-describedby` ne doit être renseignée que lorsque le message est affiché, lorsqu'il est masqué la propriété `aria-describedby` doit être supprimée.

Si plusieurs passages de texte doivent être liés au champ concerné, les passages de texte liés doivent posséder un attribut `tabindex="-1"` pour qu'ils soient restitués sous IE11.



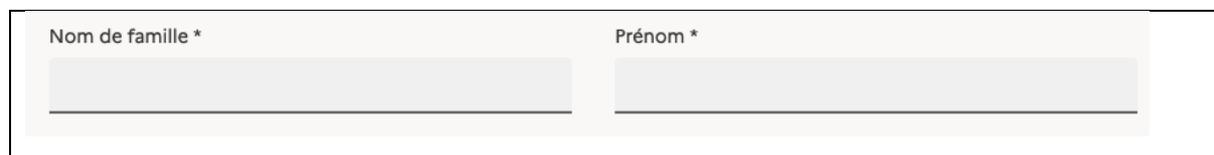
The image shows two screenshots of web forms. The top screenshot shows a file upload area with a 'Parcourir...' button, the text 'Aucun fichier sélectionné.', '1 seul fichier.', 'Limité à 2 Mo.', and 'Types autorisés : jpg, jpeg, png, pdf.'. Below this is a text input field with the instruction: 'Ajouter sur le bloc <div class="description"> un id et ajouter une propriété aria-describedby sur l'input.' The bottom screenshot shows a math question: 'Question mathématique \*', '3 + 0 =', an empty input field, and a feedback message: 'The answer you entered for the CAPTCHA was not correct.'

## Identification des champs de données personnelles

Pour les champs Nom, Prénom, Courriel, vous devez ajouter un attribut `autocomplete`.

Le RGAA 4 demande à ce que les champs de formulaire qui attendent une donnée personnelle soient identifiés par l'attribut `autocomplete`. L'attribut reçoit une valeur qui décrit la donnée attendue. Vous pouvez retrouver la liste de ces valeurs dans le glossaire du RGAA 4<sup>16</sup>.

Par exemple, pour le champ « Nom », le champ de formulaire doit prendre l'attribut `autocomplete` avec la valeur `family-name`.



The image shows a form with two input fields. The first field is labeled 'Nom de famille \*' and the second is labeled 'Prénom \*'. Both fields are empty and have a light gray background.

## Ressources

- [Fiche 6 : Formulaires — Guide de l'intégrateur RGAA 3](#)<sup>17</sup>
- [Fiche 3 : Formulaires — Guide du concepteur RGAA 3](#)<sup>18</sup>

<sup>16</sup> <https://www.numerique.gouv.fr/publications/rgaa-accessibilite/methode/glossaire/#liste-des-valeurs-possibles-pour-l-attribut-autocomplete>

<sup>17</sup> <https://disic.github.io/guide-integrateur/6-formulaires.html>

<sup>18</sup> <https://disic.github.io/guide-concepteurs/3-formulaires.html>

## Navigation

### Recommandation :

Faciliter la navigation dans un ensemble de pages par au moins deux systèmes de navigation différents (menu de navigation, plan du site ou moteur de recherche), un fil d'Ariane et l'indication de la page active dans le menu de navigation. Identifier les groupes de liens importants et la zone de contenu et donner la possibilité de les éviter par des liens de navigation interne. S'assurer que l'ordre de tabulation est cohérent et que la page ne comporte pas de piège au clavier. S'assurer que les raccourcis clavier qui utilisent une seule touche sont contrôlables par l'utilisateur.

## Constats et préconisations de correction

### Systèmes de navigation

Le RGAA demande qu'un site propose au moins deux systèmes de navigations différents. Prévoir deux systèmes de navigation au moins est important, car :

- tous les utilisateurs ne naviguent pas de la même manière ;
- **certains systèmes de navigation** peuvent s'avérer trop **complexes** à utiliser, en particulier pour les personnes qui ont recours à des technologies d'assistance. Par exemple, un menu de navigation trop riche, comme un méga-menu, peut nécessiter beaucoup d'actions pour un utilisateur qui navigue exclusivement au clavier, et donc rendre sa recherche d'information très laborieuse.

Par systèmes de navigation, on entend **tout procédé permettant une navigation dans le site** ou dans une page, parmi :

- un menu de navigation principal ;
- un plan du site ;
- un moteur de recherche.

**Note** : un moteur de recherche est considéré comme un moyen de navigation s'il indexe **toutes les pages du site** (y compris les pages de type « Mentions légales » ou « Politique de confidentialité »), et non pas seulement un choix limité (par exemple, seulement les offres tarifaires).

Le site ne dispose que d'un moyen de navigation (le menu). Il est nécessaire d'en proposer un autre au choix entre le plan du site et le moteur de recherche.

Dans le cas présent, il nous semble qu'une page « plan du site » est la solution la plus pertinente. Elle ne doit pas reprendre tous les liens de la page, mais lister les sections principales.

### Ressources

- [Deux systèmes de navigation au moins — Fiche 4 : Navigation — Guide du concepteur RGAA 3](#)<sup>19</sup>
- [Systèmes de navigation de la page — Défauts d'accessibilité : impacts utilisateurs](#)<sup>20</sup>

---

<sup>19</sup> <https://disic.github.io/guide-concepteur/4-navigation.html#deuxsystemesnavigation>

<sup>20</sup> <https://disic.github.io/guide-cas-utilisateurs/navigation.html#systemes>

## Liens d'accès rapide

Les liens d'accès rapides sont particulièrement utiles aux utilisateurs qui naviguent au clavier, mais aussi aux utilisateurs malvoyants qui utilisent une loupe d'écran afin de sauter rapidement les éléments redondants, comme la navigation.

Pour cela, il est préférable que ces liens soient toujours visibles à l'écran. Malgré cela, ces liens peuvent être positionnés hors écran, mais doivent au moins être rendus visibles à la prise de focus.

Le site dispose bien de liens d'accès rapide, mais ils n'apparaissent pas à la prise de focus.

- [Skip to main menu](#)
- [Aller au contenu principal](#)
- [Skip to searchbar](#)

Par ailleurs, seul le lien d'accès rapide « Aller au contenu principal » est fonctionnel. Vous pouvez supprimer les deux autres.

### Correction

Rendre le lien d'accès au contenu visible à la tabulation au clavier.

## Ressources

- [Fiche 4 : Navigation — Guide du concepteur RGAA 3<sup>21</sup>](#)
- [Éléments HTML5 et landmarks ARIA — Fiche 1 : Gabarit général — Guide de l'intégrateur RGAA 3](#)

## Consultation

### Recommandation :

Proposer des [versions accessibles](#) ou rendre accessibles les documents en téléchargement.

## Constats et préconisations de correction

### Documents en téléchargement

Assurez-vous que chaque document soit **accessible** (cf. les [Guides de créations de documents bureautiques accessibles](#)<sup>22</sup>) ou qu'il dispose d'une **alternative accessible proposant le même contenu** (par exemple, une version HTML correctement structurée).

Un travail de recensement et de tri des documents disponibles sur le site doit être effectué. Sont en effet exemptés :

- les archives ;
- les documents qui reprennent du contenu déjà disponible sur le site ;
- les documents que vous ne produisez pas et dont vous n'êtes pas responsable.

---

<sup>21</sup> <https://disic.github.io/guide-concepteur/4-navigation.html>

<sup>22</sup> [https://github.com/DISIC/quides-documents\\_bureautiques\\_accessible](https://github.com/DISIC/quides-documents_bureautiques_accessible)

On trouve deux types de PDF sur le site :

- des PDF simples, issus de Word ;
- des PDF scannés, comme par exemple le [courrier du 4 septembre 2020](#), pour lesquels il faut proposer une alternative Word correctement structurée.

Ces documents peuvent être très facilement corrigés si vous disposez encore de l'original Word.

Il est essentiel de prévoir des modèles de documents bureautiques accessibles et une formation pour les personnes qui produisent ces documents.